

山西烽火抗战博物馆 2021 年工作报告

2021 年度，我馆以其良好的整体形象、区位优势，完美的服务设施与保障配套，以及较为先进的展陈效果，吸引了当地以及周边地市的广大群众前来参观，为了更好地总结经验得失，切实提高工作质量，现对 2021 年全馆工作做回顾整理：

（一）完善管理体制。

1. 编定出台新馆制度。为了确保新馆各项工作正常有序进行，根据《博物馆条例》等专业法律法规，出台若干规章制度并行文下发，让馆内工作有章可循。

2. 加强物业管理。期间根据合同规定严格审定支付费用，把关物业用人程序，要求物业严格按照馆方安防要求做到内紧外松做好日常场馆的引导及维护工作。

3. 完善应急预案。根据馆内实际情况，结合安防系统的严格规范，添置应急设备，制定火灾、停电、游客伤病等应急预案。

（二）继续紧抓安全生产工作

1. 场馆设施有序完善。为了提高观众参观体验效果，馆方在入口台阶处设置红地毯、台阶加设提示标语、休闲座椅、一米线、等辅助设备，新开设活动专区、服务区等活动场地。

2. 自查安全隐患。馆内智能化设备、多媒体设备的日常检查与维护，目前展厅内完成两次大规模的集体维修；安防、消防检查工作常态化并适时开展应急演练。截至年底，累计发现工程渗水点 9 处，整改完成 7 处，排除消防设备故障 10 起，消除重大安全事故隐患，最

大程度确保场馆安全。



（三）持续做好业务工作，助力“博物馆之城”建设

1. 保运行促磨合，场馆运行平稳。

截至 2021 年 12 月，我馆参观总游客 449178 人次，青少年 54191 人次，青少年占比 12.5%，境外游客 176 人次。2021 年度受访观众中，受疫情影响，以休闲旅游为目的的观众人数占比最少，多以高校和企事业单位的观众数量最多。





2. 引临展推宣教，博物馆教育职能恢复发展。

免费义务讲解。截至 2021 年 12 月宣教部免费讲解总场次为 646 场，共接收大大小小 274 个预约团队共计 21468 人次。

这些宣教活动的推出填补了我馆长期以来在公益宣教领域的空白，取得了很好的社会效益，截至 2021 年 12 月共有 4000 多人次参与到宣教活动当中去，进一步强化了博物馆在社会教育方面的功能，扩大了山西烽火抗战博物馆宣教品牌影响力，真正做到了文化惠民。

鼓励志愿服务。截至目前，来馆参加志愿服务人数为 139 人次，其中大部分志愿者在馆服务时长超过 5 个工作日，志愿活动期间严格

按照馆方章程行事，对展厅内各项工作顺利开展做出了巨大的贡献。在志愿汇 app 持续公开招募、开设讲解培训课程，旨在培养一批热爱地方历史文化人才队伍，进一步提升博物馆志愿服务水平。



宣传报道成果。目前被各级媒体报道、转载太原相关新闻超过百次，微信公众号运营渐入正轨，较好的实现了对外宣传的目的，受到市民朋友的广泛关注。

推出高品质临展。一年来，我馆共举办多场临展，其中“山西抗战国家记忆-山西军民抗战史展览”总观众接待量约 4 万余人次，“太原城市记忆展”总观众接待量约 5 万余人次。

3. 多次开展对外活动，宣传推广山西抗战。

我馆截至 2021 年 12 月成功举办“不忘初心，缅怀英烈”纪念活动、“诗涌信仰，志承荣光”青年节诗歌活动、“童心向党”红色研学活动、“深化党性教育，坚守初心使命”纪念活动、“致最可爱的人，致敬中国军人”拥军纪念活动、“8·15 日本投降纪念日”主题活动、“铭记历史，缅怀先烈”抗战胜利纪念日主题活动、“喜迎国

庆，感念党恩”主题教育活动、“12·9薪火相传，青春激昂”专题活动、“铭记历史，警钟长鸣”南京大屠杀死难者国家公祭日活动。

4. 理家底保藏品，馆藏藏品整理保护步入正轨。

藏品上架整理。4月库房藏品正式上架全部完成，6月初重新梳理各类藏品清单，按照科学方法重新上架截至目前已完成武器装备、手稿手迹、书籍报刊、宣传品、徽章证件、旗帜匾额、印信图章、货币票证、生产生活用品等的整理工作。

书籍报刊修复。将千余册书籍报刊损毁严重进行修复，但由于资金及时间的限制，现从中选取5余件濒危书籍报刊进行抢救性修复。



我馆对这批待修复藏品进行保存状况测试。同时邀请专家到我馆指导馆藏进行保护工作，4位专家考察了馆藏藏品保存现状，指导保管员将已产生有害锈的藏品进行隔离处理。

5. 手拉手助力高校研究。

开馆以来和省内多家高校建立友好往来，包括山西大学、太原理工大学、中北大学、山西师范大学、山西应用科技大学等。

6. 专业设备采购。

购买了高精度温湿度计；根据书画修复专家专业意见改建文献修复室，并定制了裱画桌、梯子、晾架、裁板等修复用品。

7. 加大问卷调查力度，重视观众调查的作用。

为更好地发挥我馆社会教育和公共服务职能，更全面的了解观众的参观意愿和参观体验，进一步提高公共服务质量，我馆于2021年通过线上线下的形式同时组织开展观众满意度调查。截至2021年12月，包含网络问卷与纸质问卷，回收有效问卷发放观众调查统计表1510份，有效回收1502份，无效问卷8份。受访观众中，对展览的内容、展品背后的故事满意度较高，部分观众对展线有所反复提出意见。观众对讲解员的服务满意度较高，98.1%的观众表示满意，说明我馆优化讲解词和强化讲解员服务能力走上了正确方向，今后将继续保持。

短短的一年时间，我们接待了海量的游客，好评如潮，是市民们以及外地游客来太原不得不打卡的地方之一，更是接待国内外友人必来的参观场所。

（四）持续加强知识学习，夯实职工业务素质

健全业务学习制度。我馆高度重视员工专业素养的培养，添置专业理论书籍，开辟新的专门学习场所，鼓励参加各项业务培训，并定

期组织内部业务能力培训，激发全馆自我学习提高的氛围。

山西烽火抗战博物馆

二〇二二年一月十一日